



## Ergebnisse erleben

Trend-Produkte, eine attraktive Preisstellung und ein guter Service sind längst kein Garant mehr für gute Geschäfte im Einzelhandel. Unter ihrem Jahresmotto „Ergebnis braucht Erlebnis“ macht die EK/servicegroup gleich zum Jahresauftakt auf der EK Live deutlich, wohin die Reise 2018 geht. **Seite 8**



## Berliner Backen

RBV-Birkmann, die „Innovationsführer aus Halle/Westfalen“ stehen nach eigener Einschätzung ab sofort als Categoryleader für das Thema Backen im KaDeWe. **Seite 31**



## Gesicht des Handels

Marcus Werner Winter, Kaufmann im Einzelhandel bei expert ESC in Cottbus, nahm die renommierte Auszeichnung des Handelsverbands Deutschland (HDE) in Berlin entgegen. **Seite 14**



## Smart am Main

Eine große Auswahl an Elektrokleingeräten präsentieren internationale Topaussteller auf der **Ambiente in Frankfurt am Main**. Vom 9. bis 13. Februar 2018 bildet die Weltleitmesse für Konsumgüter mit 69 Ausstellern das gesamte Spektrum des Elektrokleingeräte-Bereichs ab. **Seite 48**



## Kaffee-Partner

Die Melitta Unternehmensgruppe und der englische Rekordmeister Manchester United haben eine mehrjährige Partnerschaft vereinbart. Melitta wird der erste offizielle Kaffee-Partner des Clubs und wird mit dem Traditionsverein zukünftig eng bei diversen Kommunikations- und Marketingprojekten zusammenarbeiten. **Seite 32**

## Cadeaux Leipzig

Ganz auf Frühling eingestellt zeigt sich die 52. Cadeaux Leipzig vom 3. bis 5. März 2018. Im Mittelpunkt der Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends stehen trendige Lifestyle-Produkte und stimmungsvolle Dekorationen für die warme Jahreszeit. **Seite 50**

