



Zusammenrücken und lernen

Vor genau 25 Jahren wurde Young Network, das unabhängige Netzwerk junger Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Mitgliederkreis der EK/servicegroup, aus der Taufe gehoben. Grund genug, das Jahrestreffen 2017 dort zu veranstalten, wo alles begann: am EK Stammsitz in Bielefeld.

Seite 8

Engagieren und siegen

Es gibt sie noch, die Einzigartigen, Besonderen und Innovativen im Einzelhandel. Vier von diesen Unternehmern aus Deutschland und den Niederlanden hat die EK/servicegroup jetzt mit dem „EK Passion Star 2017“ für Leidenschaft im Handel ausgezeichnet. Wo man solche Fachhändler findet? Zum Beispiel in Mittelfranken

Seite 11



Wahrnehmen und bewerten

Im Kunden-Qualitätscheck von 13 Küchenmesser-Marken erreichte WMF den ersten Platz. Die Befragten bescheinigten ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, ein positives Marken-Image sowie eine geringe Kundenfrust-Quote.

Seite 16



Ausbilden und überzeugen

Dyson bleibt weiter auf Erfolgskurs: Zum zweiten Mal in Folge wurde das britische Technologieunternehmen zur beliebtesten Staubsaugermarke Deutschlands gewählt. Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) untersuchte in einer national angelegten Umfrage die Zufriedenheit der Verbraucher mit ihrem Staubsauger

Seite 19

Schulen und gewinnen

Mitte Oktober begrüßten die Gefu-Experten Annette Kruse (Verkaufsförderung) Martina Höss (Verkaufsleitung), Sebastian Schacht (Junior KeyAccount) und Außendienstmitarbeiter Klaus Schober insgesamt 36 Mitarbeiter aus Baden-Württembergischen Fachhandelsgeschäften zur ganztägigen Schulung in der Kochschule Holder in Stuttgart Fellbach.

Seite 26



Präsentieren und verkaufen

Die vier Veranstaltungen im Messeherbst, auf denen Ballarini, „die Marke mit dem italienischen Genussfaktor“, präsent war, haben gezeigt, dass die Besucher die Verkaufsunterstützung und die Produkte aktiv nachfragen. Vor allem die aktuelle Aktion rund um die Zielgruppe der kochbegeisterten Männer kommt nach Auskunft des Herstellers beim Handel sehr gut an.

Seite 23